 Curriculum Vitae

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAŢII PERSONALE | RĂDULESCU V. VIOLETA |
|  |
|   |  Str. Moise Nicoară, nr.13, sector 3, București |
|  0721305551  |
|  violeta.radulescu@mk.ase.ro |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| EXPERIENŢA PROFESIONALĂ |   |

|  |  |
| --- | --- |
| 1.10.2019 - prezent | **Profesor universitar doctor** |
|  | Predare şi seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Audit de marketing |
|  | Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu, nr.13-15, sector1, BucureştiÎnvăţământ superior universitar |
|  |  |
| 1.10.2013 – 30.09.201910.02.2008 -1.10.201301.10.2003 - 10.02.200826.03.2007 – 10.02.200825.02.2002 – 01.10.200301.06.1999 – 25.02.200216.11.1998 – 01.06.1999 | **Conferentiar universitar doctor**  |
| Predare şi seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Audit de marketing |
| Academia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu, nr.13-15, sector1, Bucureşti |
| Învăţământ superior universitar**Lector universitar doctor**Predare şi seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Audit de marketingAcademia de Studii Economice, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu, nr.13-15, sector1, BucureştiÎnvăţământ superior universitar**Lector universitar doctorand**Predare şi seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Cercetări de marketing Universitatea Creştină Dimitrie Cantemir, Facultatea Management Turistic şi Comercial, Str. Splaiul Unirii, nr.176, sector 4 , BucureştiÎnvăţământ superior universitar**Secretar stiintific al facultăţii**Organizarea şi gestionarea activităţii ştiinţifice studenţeşti, gestionarea activităţii ştiiţifice a cadrelor didactice ale facultăţiiUniversitatea Creştină Dimitrie Cantemir, Facultatea Management Turistic şi Comercial, Str. Splaiul Unirii, nr.176, sector 4 , BucureştiÎnvăţământ superior universitar**Asistent universitar doctorand**Seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilor, Studiul comportamentului consumatorului Universitatea Creştină Dimitrie Cantemir, Facultatea Management Turistic şi Comercial, Str. Splaiul Unirii, nr.176, sector 4 , BucureştiÎnvăţământ superior universitar**Preparator universitar**Activităţi de seminarizare la disciplinele Marketing, Marketingul serviciilorUniversitatea Creştină Dimitrie Cantemir, Facultatea Management Turistic şi Comercial, Str. Splaiul Unirii, nr.176, sector 4 , BucureştiÎnvăţământ superior universitar**Specialist marketing** Activităţi de cerectare a pieţei, negocierea de contracte, participarea la Târguri şi expoziţii de profilInstitutul de Cercetare pentru Ecologie IndustrialăCercetare |

|  |  |
| --- | --- |
| EDUCAŢIE ŞI FORMARE |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2002 - 2008 1999 - 20001994 – 19981990 - 1994 | **Doctor în economie, domeniul Marketing** |  |
| Marketingul serviciilor/”Marketingul în domeniul serviciilor de sănătate din România în contextual integrării în Uniunea Europeană” |
| Academia de Studii Economice Bucureşti, Facultatea de Marketing**Diplomă Studii Aprofundate** Academia de Studii Economice, București, Facultatea de Comerț, Specializarea Sisteme de Marketing**Diplomă de licență**Specializarea MarketingAcademia de Studii Economice Bucureşti, Facultatea de Comerţ**Diplomă de bacalaureat**Liceul „Vlaicu Vodă” Curtea de ArgesSpecializarea Matematica-Fizică |

|  |  |
| --- | --- |
| COMPETENΤE PERSONALE |   |

|  |  |
| --- | --- |
| Limba(i) maternă(e) | Limba română |
|  |  |
| Alte limbi străine cunoscute | ΙNΤELEGERE  | VORBIRE  | SCRIERE  |
| Ascultare  | Citire  | Participare la conversaţie  | Discurs oral  |  |
| Limba engleză | C1  | C1  | B2  | B2  | C1 |
|  |  |
| Limba franceză | B2 | B1 | B1 | B1 | B2 |
|  |  |
|  | Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat [Cadrul european comun de referinţă pentru limbi străine](https://europass.cedefop.europa.eu/ro/resources/european-language-levels-cefr)  |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe de comunicare  | Abilități de comunicare cu studenții, cu specialiștii din domeniu și din mediu de afaceri, obținute în peste 20 de ani de experiență în învățământul superior .  |
| Competenţe organizaţionale/manageriale  | Abilități organizaționale obținute ca Director adjunct al Masteratului de Aprofundare Managementul Marketingului, Facultatea de Marketing, ca Expert raportare si organizare activităţi de instruire in cadrul unor proiecte POSDRU, prin participarea în calitate de membru în colectivul de organizare a unor manifestări cu caracter ştiinţific,  |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe dobândite la locul de muncă  | Lucru în echipă, aptitudini de rezolvare şi aplanare a conflictelor în mediul profesional, demonstrate şi exersate în calitate de secretar ştiinţific, director de studii |

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţă digitală | AUTOEVALUARE |
| Procesarea informaţiei | Comunicare | Creare de conţinut | Securitate | Rezolvarea de probleme |
|  | Utilizator experimentat  | Utilizator experimentat | Utilizator experimentat | Utilizator independent  | Utilizator independent |
|  | Niveluri: Utilizator elementar - Utilizator independent - Utilizator experimentat [Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare](http://europass.cedefop.europa.eu/ro/resources/digital-competences) |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Alte competenţe  | Utilizarea programelor Microsoft si a programului SPSS |

|  |  |
| --- | --- |
| Permis de conducere  | Permis categoria B  |

|  |  |
| --- | --- |
| INFORMAΤII SUPLIMENTARE |   |

|  |  |
| --- | --- |
| PublicaţiiProiecteConferinţeDistincţii AfilieriCităriCursuriCertificări | 4 cărți în calitate de unic autor2 cărți în colaborarePeste 50 articole publicate în reviste indexate Web of Science sau BDIMembru în 3 proiecte de cercetareExpert în cadrul a 7 proiecte finanțate din Fonduri europeneParticiparea în cadrul a diverse conferințe naționale si internaționale organizate in tara (București, Oradea, Târgu-Jiu, Sibiu, Constanța), dar si străinătate (Viena, Istanbul, Barcelona).Premiu acordat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării şi Inovării (UEFISCDI), Program P1 - Dezvoltarea sistemului național de CD, Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premierea rezultatelor cercetării - Articole, Competiția 2017, pentru articol Ceptureanu, E.G.; Ceptureanu, S.I.; Orzan, M.C.; Bordean, O.N.; **Radulescu, V***.,* 2017,Empirical Study on Sustainable Opportunities Recognition. A Polyvinyl Chloride (PVC) Joinery Industry Analysis Using Augmented Sustainable Development Process Model, publicat în revista. *Sustainability*, *9(10):*1779, doi:[10.3390/su10020294](https://doi.org/10.3390/su10020294), ISSN: 2071-1050, revistă indexată în Web of Science (Impact Factor 2017: 2,075, 5-Year Impact Factor: 2,177, Article Influence Score 2017: 0,322Premiu acordat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării şi Inovării (UEFISCDI), Program P1 - Dezvoltarea sistemului național de CD, Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premierea rezultatelor cercetării - Articole, Competiția 2018, pentru articolul Ceptureanu S.I, Ceptureanu E.G, Bogdan V.L, **Radulescu V**., 2018, Sustainability Perceptions in Romanian Non-Profit Organizations: An Exploratory Study Using Success Factor Analysis. Publicat în revista *Sustainability*. 10(2):294, doi:[10.3390/su9101779](https://doi.org/10.3390/su9101779) ISSN: 2071-1050, revistă indexată în Web of Science (Impact Factor 2017: 2,075, 5-Year Impact Factor: 2,177, Article Influence Score 2017: 0,322Premiu UEFISCDI pentru articol ISI Ceptureanu, E.G.; Ceptureanu, S.I.; **Radulescu, V**.; Ionescu, S.A., **2018**, What Makes Coopetition Successful? An Inter-Organizational Side Analysis on Coopetition Critical Success Factors in Oil and Gas Distribution Networks. *Energies* *11*, 3447.Subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premierea rezultatelor cercetarii Articole, Competitia 2019 Rezultate evaluare, Articole publicate in anul 2018 Premiu Georgescu Roegen, pentru cercetarea stiintifică de excelentă în anul 2017, acordată de Academia de Studii Economice, Bucuresti in 2018.Premiu Georgescu Roegen, pentru cercetarea stiintifică de excelentă în anul 2018, acordată de Academia de Studii Economice, Bucuresti in 2019.Membru în colectivele editoriale ale publicațiilor:International Journal of Academic Research in Accounting, Finance and Management Sciences, ISSN 2225-8329Revista Dezbateri Social Economice, Editura Rosetti, ISSN 2360-1973ISSN-L 2248-383Revista Română de Marketing, ISSN 1824 - 2454 - variantă tipărităISSN 1844 - 6523 - variantă onlineRevista de Marketing Online, ISSN 1843-0678Annals of Faculty of Marketing, UCDC, ISSN 2360-3380Membru în organizații și asociații profesionaleMembru Societatea Romana de StatisticaMembru ELMAR, American Marketing Association Membru B.E.N.A, Balkan Environmental Association Membru CEMARK, Centrul de cercetări fundamentale şi aplicative în marketingMembru al APPSA, Asociatia pentru promovarea Spiritului AntreprenorialH index Web of Science – 4H index Scopus – 4H index Google Scholar - 10Curs Managementul educației la distanță, Certificat de absolvire, Academia de Studii Economice, BucureștiCurs Formator/Certificat de absolvire, CEDES Cercetare -DezvoltareCurs Manager în activitatea de turism, certificat de absolvire, CEDES Cercetare -Dezvoltare Curs Inspector resurse Umane/ certificat de absolvire New Systems S.A – Centrul de Instruire şi Perfecţionare în Informatică şi Management |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Data completării:

30.11.2020 Semnătura